

<b>2010 / 2009 :</b>			<b>01:</b>
<b>02 :</b>	:	+	:
			<b>3 :</b>
			/
			:

**Texte :**

### **Les mass – média**

"Média " est le pluriel du mot latin " médium " qui désigne un processus de médiation. On traduit le terme " français " par communication de masse mais les deux expressions ne sont pas équivalentes : la première se réfère au support, la seconde à l'action.

On distingue également le média et le support. Le mot média désigne un ensemble de moyens de communication : par exemple, la presse, le mot support désigne l'un de ces moyens, par exemple " le Monde " .

Les mass – média sont les moyens de communication visant la masse du public. La presse, la radio, la télévision, le livre (quand il s'agit d'ouvrages, populaires), le cinéma, le disque constituent des mass – média sans prêter à discussion.

La publicité est un média spécifique par l'affiche, sinon elle est intégrée aux moyens de communication.

Mac Luhan y adjoint le téléphone , le télégraphe dans la mesure où , pour lui , est média tout ce qui lui permet de communiquer.

Un magazine est un mass – média s'il s'agit d'un fort tirage et cesse de l'être ,tout comme le livre, s'il s'agit d'une publication spécialisée à diffusion limitée.

C'est pourquoi, plutôt que de retenir le support ( le média ) comme critère de classification, le sociologue préfère retenir l'audience ( masse ).

Donc, constitue un mass – média " n'importe quel moyen de communication atteignant un très large public."

### **J . Moussieau " La communication des masses"**

#### **Questions**

#### **I) Compréhension : ( 7 pts )**

1) On traduit le terme ..... " mass – média " par communication des masses.

- Le verbe souligné signifie : - Faire passer d'une langue à une autre ?  
- Exprimer ?  
- Donner un équivalent, un synonyme ?

( Recopiez la bonne réponse ).

2 ) Faites correspondre à chacun des passages du texte , le procédés d'explication.

Le procédé	Le passage du texte
1 – Illustration	a) " Le monde "
2 – Définition	b ) La presse , la radio, la télévision , le livre , le cinéma, le disque.
3– Enumération	c) Ensemble des moyens de communication

3) Complétez l'énoncé suivant par des termes tirés du texte.

" On appelle ..... tout moyen de .....visant un large public. De ce point de vue .....est aussi important que le .....s'il est à grand tirage."

4) Relevez dans le texte, l'équivalent du terme " média " et l'équivalent du terme " masse "

## II ) Fonctionnement de la langue : ( 6 pts )

1) " On traduit le terme " français " mass – média par communication de masse mais les deux expressions ne sont pas équivalentes : la première se réfère au support, la seconde à l'action.

- Remplacez les deux points dans cette phrase par l'une de ces conjonctions : mais, donc, car, et.

2) – " On distingue également le média et le support. "

- Réécrivez la phrase en commençant ainsi : Le média et le support ....

3) – A quel temps sont conjugués les verbes dans le texte ?

- Peut – on les conjuguer à un autre temps ? Pourquoi?

4 ) – A qui renvoie le pronom " on "

a) aux journalistes ?

b) aux spécialistes de la communication?

c) aux lecteurs des magazines ?

Recopiez la bonne réponse

5 ) " On distingue également le média et le support

Réécrivez la phrase à la forme nominale.

## III) Expression écrite : ( 7 pts ) (sujet au choix)

**Sujet : 1**

Résumez le texte en une centaine de mots .

**Sujet :2**

Présentez un des nouveaux médias, comme l'Internet par exemple que le progrès technologique propose et qui concurrencent les anciens moyens de communication.

2009 -12 - 20:

:

[http:// www. onefd . dz](http://www.onefd.dz) :

.....